

GAME JAM 2019



Proposta de col·laboració

Què és una GAME JAM?

En les properes línies descrivim una proposta per estudiar la possibilitat de patrocini i col·laboració en la 3era edició de la GAME JAM. Esperem que sigui del seu interès, i ens posem a la seva absoluta disposició per comentar-ne qualsevol qüestió.

Què és una GAME JAM?

Des que va sortir la primera consola al mercat, ens preguntem si els videojocs són perjudicials. Estudis científics revelen que els videojocs aporten des d'un augment en la capacitat de memòria, una millora en la lectura a nois amb dislèxia i en general a la capacitat cognitiva. Alumnes de 1r ESO a 1r BAT, de diferents escoles de Catalunya, reunits en una Game Jam, observaran que la programació, les noves tecnologies i el desenvolupament de nous sistemes formaran part del seu futur i que la creativitat no té límits. Els participants s'aventuraran en un projecte de 48hrs, on hauran d'aplicar les seves destreses com a programadors, la seva creativitat per dissenyar un joc funcional i les seves habilitats per treballar en equip i dividir les tasques potenciant les destreses individuals de cadascú.



Creixement de la GAME JAM

ENTI - Universitat de Barcelona (Escola de Noves Tecnologies Interactives), St Peter s School i CITILAB de Cornellà van unir esforços per crear la primera Game Jam a 2017. El creixement de la GAME JAM, sense cap mena de dubte, ha estat l'esperat.

A la primera edició, més de 60 estudiants de 9 escoles van demostrar el seu potencial. En la segona edició van ser 120 estudiants de 15 escoles els que van omplir el CITILAB Cornellà. En la propera edició esperem duplicar les xifres.

EDICIÓ ANTERIOR



En què consisteix, com i qui organitza la GAME JAM?

Cada edició presenta un nou tema enfocat al benestar social. En l'anterior, el videojoc havia d'estar relacionat amb els esports i l'alimentació saludable.

Els col·legis participants han de seleccionar un equip multifuncional en el qual cada alumne pren les regnes d'un aspecte concret; es poden enfocar en la part creativa, de disseny, programació i la gestió global de l'equip.

El factor sorpresa a l'hora de comunicar el tema, fomenta en els equips que posin a prova la seva capacitat d'inventiva i gestió del temps a l'hora de planificar la seva estratègia.

Perquè la GAME JAM sigui possible, **St Peter s School**, **Singularity Foundation**, **ENTI-UB** i **CITILAB** treballen de la mà portant tant la gestió administrativa com la gestió tècnica.



Per què la GAME JAM necessita patrocinadors?

El proper mes d'octubre, al voltant de 250 alumnes de 30 centres educatius es desplaçaran a Barcelona per participar en la Game Jam 2019. Durant dos dies, haurem de fer front a les necessitats dels nostres visitants.

Tot això és impossible sense patrocinadors que facin que la il·lusió de tots aquests nois es faci realitat.

La inscripció a la Game Jam és **gratuïta**, amb la intenció que alumnes, tant de centres públics com privats, tinguin l'oportunitat de gaudir d'aquesta magnífica i inoblidable experiència.

És per això que els patrocinadors poden finançar:

- La manutenció durant els dos dies (esmorzar, dinar i berenar).
- La presència d'experts o personatges destacables del sector.
- Possibles activitats lúdiques paral·leles.
- Els premis del torneig.
- El material de suport i marxandatge.
- Cobertura mediàtica de l'esdeveniment.

Només amb l'ajuda de patrocinadors serà possible convertir la Game Jam en una referència en esdeveniments de disseny tecnològic, treball en equip i creativitat. Aquesta és, precisament, la intenció de cara a aquesta 3era edició.

Espero que aquesta informació sigui del seu interès, i que en poc temps puguem estar treballant plegats.

Nivells de patrocini

BRONZE

• 300 €

PLATA

• 500 €

OR

• 900 €

Bronze

- Inclusió d'un logo al web de la Game Jam 2019.
- Inclusió d'un logo en el material promocional de la Game Jame 2019.
- Menció a les diferents xarxes socials.
- Cartell/Póster a la sala principal.

Plata

S'inclouen els beneficis del nivell anterior, a més a més de:

- Màxim 6 patrocinadors en aquest nivell.
- Reconeixement verbal en la sessió d'obertura.
- Menció en les notes de premsa i comunicació de la Game Jam 2019.
- Menció especial en els videos de la Game Jam 2019.
- Inclusió de material promocional.
- Logo en la senyalètica de la Game Jam 2019.

Or

S'inclouen els beneficis del nivell anterior, a més a més de:

- Màxim 2 patrocinadors en aquest nivell.
- Intervenció en la sessió d'obertura.
- Entrevistes al patrocinador.
- Logo en les acreditacions de la Game Jam 2019.
- Informe detallat del resultat de la Game Jam 2019.